



COMMUNIQUE A LA PRESSE Pour diffusion immédiate

Sponsorship : Archemics offre 30 ballons à la fédération mauricienne de rugby

Bois Marchand, le 21 mars 2018: Archemics, représentante des produits Henkel à Maurice, contribue à la promotion du rugby mauricien par une donation de 30 ballons à la fédération nationale.

Le Managing Director d'Archemics, Anthony R. Coombes a remis ce matin 30 ballons au Directeur Technique National, Jean-Baptiste Gobelet, en présence du General Manager de la fédération mauricienne de rugby, Christophe Cariou.

Selon Anthony R. Coombes : « *Henkel a été étroitement associé au rugby en France. Nous voulons perpétuer cette association au niveau local à travers un partenariat avec la fédération mauricienne. C'est notre façon à nous de démocratiser ce jeu et aider la fédération à promouvoir ce sport.* »

La donation de l'entreprise s'inscrit dans une démarche plus large du groupe Harel Mallac, auquel elle appartient, de s'associer au monde de l'Ovalie car le rugby porte et promeut des valeurs chères au groupe, parmi lesquelles la détermination, la solidarité, la résilience.

Du côté de la fédération, les programmes de développement initiés depuis dix mois commencent à porter leurs fruits et intéressent de nouveaux partenaires sur l'île. Pour Christophe Cariou : « *Toute nouvelle contribution au développement du rugby sur l'île Maurice est un soutien essentiel pour les équipes d'éducateurs qui portent le projet. Tous se réjouissent de cette première collaboration matérielle, joueurs, coaches, encadrants... Archemics et Henkel ont compris que le sport est un média de communication fort et que les valeurs du rugby sont essentielles à l'entreprise.* »

Jean-Baptiste Gobelet, quant à lui, se « *réjouit d'une possibilité de diffusion supplémentaire du ballon ovale, essentielle pour la démocratisation du rugby et la diffusion de sa pratique.* »

FIN

A propos d'Archemics :

Subsidaire du groupe Harel Mallac, Archemics est une entreprise spécialisée dans les détergents domestiques et industriels, les cosmétiques et adhésifs.

Fondée en 1983 par un partenariat entre Harel Mallac et le groupe allemand Henkel, Archemics est le représentant officiel à Maurice d'Henkel. On retrouve parmi ses marques-clés connues du grand public: *Le Chat, Super Croix, Xtra, Mir, Fa, Diadermine, Schwarzkopf, Vigor, Pattex, Loctite, Tangit.*

Basée à Bois Marchand, Archemics emploie 180 personnes, et fête cette année ses 35 ans d'existence.

Contact presse:
Jessica Follette, MARCOM
Jessica.follette@archemics.mu | +230 249 3191