
Harel Mallac Technologies lance des points d'accès Wi-Fi dans les endroits publics

L'expert mauricien des TIC s'associe à AlwaysOn pour offrir aux Mauriciens une couverture Wi-Fi haut-débit à travers le pays, et au-delà.

Quatre Bornes, le 27 avril 2017 – Harel Mallac Technologies annonce le lancement officiel d'AlwaysOn, un service de connexion Internet à travers des points d'accès (hotspots) Wi-Fi. Ce concept d'accès haut débit, fiable et à un tarif compétitif offrira à Maurice une solution de connectivité de qualité, innovante et dynamique. La technologie est proposée en partenariat avec AlwaysOn, l'opérateur numéro un de ce service en Afrique du Sud.

A compter de ce jour, AlwaysOn permet aux utilisateurs de se connecter facilement et d'une façon homogène sur ses points d'accès à travers l'île. La connexion se fait au travers d'un enregistrement (login) unique, et dès la première authentification, l'utilisateur bénéficie d'un package quotidien de 50MB gratuit. L'achat de packages additionnels se fera par paiement en ligne et à travers des cartes à gratter disponibles en grandes surfaces. La tarification grand public se décline en trois forfaits : 500 MB à Rs 115, 1 GB à Rs 200 et 3GB à Rs 375.

En sus de constituer une alternative de connectivité Internet fiable, l'offre de ce partenariat entre Harel Mallac Technologies et AlwaysOn est d'autant plus attrayante que la portabilité de la souscription s'étend sur plus de 60 millions de Hotspots à travers le monde par le biais de partenariats privilégiés d'AlwaysOn notamment avec iPass et Boingo, deux leaders mondiaux dans le domaine.

D'autres acteurs locaux s'associent à Harel Mallac Technologies pour faciliter les méthodes de paiement : Emtel Cash et MCB Juice ont déjà confirmé leur participation à ce projet d'innovation et figureront tous deux sur le portail d'AlwaysOn dans les semaines à venir.

Sur le territoire mauricien, le déploiement de la solution AlwaysOn par Harel Mallac Technologies a déjà démarré et à fin mai 2017, la couverture totale devra atteindre quelque 300 points d'accès dans diverses localités névralgiques du pays. Ce service sera offert dans

les grandes surfaces, des établissements de restauration, des institutions financières et éducatives, et d'autres emplacements à travers l'île.

« Notre entreprise est un acteur prépondérant dans les TIC et nous avons toujours contribué à faire avancer notre pays dans différents sphères de l'économie en menant à bien plusieurs projets technologiques d'envergure, depuis des années », explique le General Manager de Harel Mallac Technologies, Shateeaum Sewpaul. Et d'ajouter : *« En équipant les endroits publics de ce type de connexion sophistiquée, nous démontrons notre volonté de nous joindre aux démarches des différents acteurs en faveur de la numérisation du pays. Ce service permettra de renforcer le lien social entre citoyens et impactera de façon tangible sur le développement économique de Maurice.»*

Le secteur professionnel, comme les commerces, l'hôtellerie et la santé, sont tous des domaines pertinents et d'intérêt pour AlwaysOn. *« À l'étranger, le hotspot est déjà un véritable outil de communication et de fidélisation de la clientèle, nous voulons aussi accompagner au mieux le développement des différents secteurs à Maurice en les rendant plus dynamiques et innovants. Harel Mallac Technologies prévoit ainsi d'avoir plus de 1000 points d'accès d'ici fin 2017 »,* soutient Charles Harel, le CEO du groupe Harel Mallac.

Pour garantir un service de qualité, le nombre de points d'accès sans fil est déterminé en fonction de la surface à couvrir, de la configuration des bâtiments et du passage, soit le nombre potentiel d'utilisateurs simultanés qu'un site spécifique est susceptible de générer. AlwaysOn assure un service d'accompagnement à distance. Le site web **www.alwayson.mu** est disponible pour plus de renseignements sur le service et le guide d'utilisation. AlwaysOn Mauritius est aussi présent sur le réseau social Facebook.

-/-

About Harel Mallac Technologies

Harel Mallac Technologies is a subsidiary of the Harel Mallac Group with a track record that spans more than twenty five years of riding the cusp of innovation and expertise in the realm of Information Technology. The new structure is a strategic consolidation that regroups the strengths of key business units namely Harel Mallac Technologies Ltd, Mauritius Computing Services, InfoSystems Business Technologies (IBT) in Madagascar and Orinux in Rwanda & Burundi. Harel Mallac Technologies is the leading player in different key technology segments both in its home market and in other specific countries on the African Continent.

Harel Mallac Technologies is a Mauritian-grown organisation that has developed a strong network of ICT specialists with nodes across the African continent. Through this network, Harel Mallac Technologies provides services to enable ICT in medium and large organisations for them to grow and improve their operations. By doing so it has a positive impact on the quality of life in the geographies in which it establishes itself.

As an inherently cosmopolitan company that is a reflection of the Mauritian cultural landscape, Harel Mallac Technologies is intuitively familiar with what it takes to achieve success through Ubuntu (Cooperative Development). This is the fruition of three decades of experience in bringing together various cultures, colours, technologies and industries from across the globe.

CONTACT PRESSE

Advantage Public Relations

Tel: 427 24 24/ 291 91 17