

---

## Archemics rejoint le « United Nations Global Compact » pour faire avancer les objectifs du développement durable

---

Bois Marchand, le 10 novembre 2020 : La filiale du Groupe Harel Mallac, qui opère sous la franchise Henkel à Maurice a signé, début octobre, sa lettre d'engagement envers les 10 principes du Global Compact (UNGC).

En tant que producteur et distributeur de produits industriels et de consommation - dont une vaste gamme de marques internationales - Archemics s'attache à adopter des normes internationales, et sans cesse améliorer l'impact de ses opérations sur son environnement naturel, social et sur la gouvernance.

Après avoir reçu, en 2019, la triple certification ISO - « Integrated Management System » - et la notation "5 Earths" sous le programme "[EarthCheck](#) Supply Chain Program", l'entreprise mauricienne fait un nouveau pas dans sa citoyenneté d'entreprise en s'engageant à respecter et promouvoir dix principes du [Global Compact](#) qui couvrent les droits humains, les droits du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

*« Nous sommes très heureux de rejoindre le Global Compact qui est le plus grand réseau d'entreprises engagées au monde. Cela démontre l'engagement d'Archemics à se positionner comme une entreprise durable, qui a à cœur ses employés, sa clientèle et la planète. »* confie Anthony Coombes, Managing Director d'Archemics.

En tant que membre du réseau local (Maurice et Océan indien), Archemics collabore déjà sur l'implémentation et la promotion des objectifs de développement durable (SDGs) des Nations Unis auprès des entreprises. Selon Nidhi Ramlogun, Quality & Sustainability Manager : *« Au-delà du partage de bonnes pratiques, le réseau offre aux membres une grande richesse d'outils et de documentation sur les SDGs, les 10 principes du UNGC. Cela nous aidera grandement pour parvenir aux Planet Goals que s'est fixé notre groupe, Harel Mallac, d'ici 2025. »*

### A propos d'Archemics

Archemics propose aujourd'hui toute une gamme de produits destinée à deux marchés distincts : d'une part, la grande consommation, à travers les supermarchés et les grandes surfaces, avec des marques qui font partie intégrante de la vie quotidienne des Mauriciens depuis plus de trois décennies. De l'autre, pour les professionnels, l'entreprise compte désormais cinq secteurs : la construction, le textile, les adhésifs, les produits capillaires professionnels et les produits de nettoyage et d'hygiène.

FIN

[Contact presse :](#)

Sophie Desvaux de Marigny, Group Head of Communications and Sustainability

[sophie.desvaux@harelmallac.com](mailto:sophie.desvaux@harelmallac.com) | +230 5729 6417 | +230 207 3000