

---

## Archemics accueille son nouveau Managing Director, Laurent Roussel.

---

Bois Marchand, le 30 septembre 2021 : L'ancien Managing Director de Mauvilac Industries prendra la tête de l'entreprise spécialisée dans la chimie en octobre 2021.

De nationalité française, Laurent Roussel détient un MBA de la Business School ESCP, ainsi qu'un certificat d'Advance Management Programme de la Harvard Business School.

Laurent a exercé dans plusieurs secteurs, principalement en Europe et dans les industries des revêtements (coating) et pharmaceutique. En 2017, il s'est installé à Maurice pour prendre les rênes du groupe Mauvilac Industries et y dérouler une nouvelle stratégie centrée sur le savoir-faire des préparations de couleurs. Il y a également coordonné avec succès la cession et l'intégration de l'entreprise au sein de la multinationale AkzoNobel en 2020.

Après une mission de six mois à La Trobe, Laurent Roussel intégrera donc le groupe Harel Mallac à la tête d'Archemics avec le triple objectif de développer les ventes avec l'introduction de nouvelles gammes de produits naturels, digitaliser ses activités et créer ainsi un accès rapide à l'ensemble des produits et conseils, développer de nouvelles capacités de production afin de répondre aux besoins croissants des marchés.

*« Je suis très heureux de bientôt prendre la direction d'Archemics car cette société est animée par une très belle équipe, orientée clients et innovations. Cette équipe saura relever les défis qui s'offrent à elle après une période difficile, une période qui a vu naître de nouveaux besoins, de nouvelles attentes, de nouveaux modes de consommation. Ensemble, nous allons être un acteur incontournable du bien-être chez soi, du bien-être en soi. »,* déclare Laurent Roussel.

### A propos d'Archemics :

L'entreprise basée à Bois Marchand, Terre Rouge, opère sous la licence Henkel. Elle propose une gamme de produits destinée à deux marchés distincts :

D'une part, la grande consommation, à travers les supermarchés et les grandes surfaces, avec des marques qui font partie intégrante de la vie quotidienne des Mauriciens depuis plus de trois décennies. De l'autre, pour les professionnels, l'entreprise compte désormais cinq secteurs : la construction, le textile, les adhésifs, les produits capillaires professionnels et les produits de nettoyage et d'hygiène.

Détentrice de la triple certification ISO depuis 2020, l'entreprise accorde une grande importance à la qualité et à l'impact environnemental de ses opérations.

FIN

### Contact presse :

Sophie Desvaux de Marigny, Group Head of Communications and Sustainability  
[sophie.desvaux@harelmallac.com](mailto:sophie.desvaux@harelmallac.com) | +230 5729 6417