

Port Louis, le 1<sup>er</sup> juillet 2021 : Pour son premier trimestre 2021, Harel Mallac publie des résultats encourageants malgré la récession économique qui continue d'affecter ses principaux marchés.

### Une reprise encourageante puis ralentie par le second confinement.

À l'annonce du deuxième confinement décrété à Maurice en mars 2021, le Groupe dans son ensemble s'est organisé de manière plus fluide et efficace tant au regard de la sécurité de ses salariés que sur la continuité des affaires. Cette nouvelle période de confinement a néanmoins été plus difficile qu'en 2020, au vu de l'activité très réduite dans les secteurs-clés desservis par les entreprises du Groupe, notamment celui de l'hôtellerie.

Le premier trimestre est traditionnellement le plus faible en termes de chiffre d'affaires (CA) pour Harel Mallac : pour 2021, le Groupe publie un CA consolidé (opérations continues) de Rs 692 millions (notant une hausse marginale de 2% attribuée à sa division Chimie).

### Des performances inégales selon les divisions

La division **Technologie** (Harel Mallac Technologies) publie des résultats similaires à la période équivalente en 2020, et a su mitiger la légère contraction des ventes grâce à des meilleures marges et des coûts d'opération réduits.

Pour sa part, le retard accusé dans la concrétisation de plusieurs contrats à cause du second confinement a résulté en une baisse du CA pour la division **Equipements et Systèmes**. La division s'est désengagée de Corexsolar International en février 2020, et a enregistré une plus-value sur cession de Rs 24 millions.

Dans la division **Chimie**, le Groupe MCFI a enregistré une reprise des ventes locales et régionales et a visiblement bénéficié des synergies et de sa restructuration : il publie des pertes opérationnelles de Rs 10 millions.

### Investissements

La quote-part des associés du groupe, couplée aux revenus locatifs du segment Property sont en baisse par rapport à 2020, malgré une meilleure performance de notre associé du secteur de l'énergie pendant ce trimestre. Pour leur part, les associés dans le secteur touristique et hôtelier restent sans surprise en grande difficulté. La performance de la division Investissements et Corporate, bien que toujours négative, s'améliore ainsi de Rs 3 millions (contre des pertes de Rs 13 millions en 2020).

Harel Mallac publie donc des pertes opérationnelles de Rs 26 millions pour le trimestre, contre des pertes de Rs 47 millions pour la période correspondantes en 2020 ; la même tendance s'observe dans les résultats nets qui passent de Rs 90 millions à Rs 30 millions. Le flux de trésorerie du Group s'améliore aussi, avec des liquidités et « équivalents-liquidités » de Rs 66 millions (contre Rs 148 millions négatifs en mars 2020).

### Une équipe centrale étoffée pour compléter la réorganisation du Groupe

Le siège d'Harel Mallac a accueilli en ce début d'année deux nouveaux Managers en les personnes de Laurent Gordon Gentil (Group Head of Human Capital) et Nivejita Rambajun (Group Head of Legal Affairs and Compliance). Sous la houlette du CEO Charles Harel, le Groupe aborde la dernière phase de sa réorganisation autour de ses trois pôles-clés : après la restructuration du pôle Chimie, la division Equipements & Systèmes a fait début juin l'acquisition des branches mauricienne et réunionnaise de l'équipementier industriel Aldes, spécialiste reconnu de la ventilation mécanique.

Dans la division Voyage, si du côté d'Itineris (agence de voyage), les activités sont en berne depuis mars 2020, le Groupe se réjouit du récent rachat par une société allemande de la compagnie aérienne Condor, qui

est représentée à Maurice par Harel Mallac Aviation et qui compte reprendre ses vols dès la levée des frontières en juillet prochain.

## Perspectives

Conscient qu'il faudra apprendre à vivre avec le Covid-19, notamment après qu'une quinzaine d'employés d'une subsidiaire du Groupe ait effectué une quatorzaine en avril dernier, Harel Mallac s'est mobilisé pour encourager la vaccination chez ses salariés et renforcer ses protocoles sanitaires. A ce jour, 66% des salariés sont vaccinés. Harel Mallac Technologies va plus loin dans la « réplique » contre la pandémie en lançant en ce début de mois un passeport sanitaire Testra qui permet aux entreprises et commerces de maintenir des espaces de travail et de vie sécurisés pour le bien de tous.

Alors que l'économie mauricienne lutte contre les conséquences de la pandémie et de la contraction économique, le Groupe demeure vigilant mais confiant envers les retombées de la restructuration stratégique de ses principaux piliers.

FIN

### Contact presse :

Sophie Desvaux de Marigny, Group Head of Communications and Sustainability  
Sophie.desvaux@harelmallac.com | +230 5729 6417 | +230 207 3000

### **A propos du groupe Harel Mallac :**

Basé à Maurice, le groupe compte quelques 900 salariés et opère à La Réunion, à Madagascar, en Zambie, en Tanzanie, au Burundi et au Rwanda.

Harel Mallac est partie prenante dans divers secteurs d'activités tels que les équipements technologiques et industriels, les TIC et les produits chimiques pour la manufacture et l'agro-industrie.

Par ailleurs, via son portefeuille d'investissements, Harel Mallac est lié aux secteurs du tourisme, de l'énergie et de la construction, entre autres.